

## ENTREVISTA PEPE AUTILIO – MACRO SEED POR DENTRO

- ¿A qué se debe el cambio de marca de LDC Semillas a Macro Seed?

El cambio de marca responde a una estrategia global de Louis Dreyfus Commodities para integrar todos los productos ofrecidos al agricultor bajo un mismo nombre: Macro. Hoy la compañía ofrece Fertilizantes **Macro Fertil**, productos para la protección de cultivos **Macro Protect**, y semillas **Macro Seed**. Macro es, entonces, la respuesta de Louis Dreyfus Commodities para brindar al productor soluciones integrales para potenciar sus cultivos.

- ¿Cuál es el diferencial que recibe el productor al elegir Macro Seed?

El principal diferencial es la **calidad** de nuestros productos, los cuales cuentan con **genética de primer nivel** para garantizar un alto rendimiento de los cultivos. El productor también se beneficiará con el **respaldo global** de Louis Dreyfus Commodities y el **servicio personalizado** y altamente capacitado de nuestra **extensa red comercial** en todas las zonas productivas de la región. Contamos con un **equipo joven** con un **conocimiento profundo de las necesidades de cada productor**.

- ¿Cuáles son las perspectivas de negocio de Macro Seed en el corto y mediano plazo?

Nuestro objetivo más inmediato es posicionarnos como uno de los tres principales comercializadores de semillas del mercado regional. Es por ello que nuestro foco está en ofrecer variedades de semillas de altísima calidad, respaldado por un servicio de venta y posventa de excelencia.

Nuestra buena penetración en el mercado en tan pocos años refleja la aceptación y confianza de nuestros clientes, lo que nos impulsa a seguir trabajando en esa línea y convertirnos en un jugador clave del mercado regional de semillas.

- ¿Cómo ve el sector semillero en la Región?

Tiene muchos matices y varía según el país. Por ejemplo, casos como los de Uruguay y Brasil presentan un escenario con muchas oportunidades, donde el productor reconoce y valora el desarrollo e investigación genética. En el caso de Paraguay, el sector está en expansión y el mercado está madurando a un ritmo considerable. Argentina, por su parte, es un mercado siempre pujante y competitivo, donde, al mismo tiempo, se presentan varios desafíos en lo que respecta al reconocimiento de la tecnología y su uso. Sin embargo, se está avanzando en una mayor concientización y la creación de un marco formal que garantice el buen uso de la tecnología.

- ¿Cuál cree que es la solución para satisfacer la creciente demanda de alimentos y garantizar un uso responsable de los recursos naturales?

Sin dudas creo que la solución para llegar con más y mejores alimentos a la creciente población mundial es a través de la biotecnología. Lo que antes se daba cada cientos de años por selección natural, hoy se logra en pocos años gracias a los enormes avances

tecnológicos. Un correcto uso de la biotecnología hace, además, que se dependa menos de las aplicaciones de insumos para los cultivos, por lo que se garantiza un uso más amigable de los recursos naturales.